

# 法人会員紹介

## 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

〒140-0002東京都品川区東品川二丁目3番12号 TEL 03-6833-1122(代表)



当社は「人の心を、人生を豊かにする。」という企業理念のもと、全国で60以上の結婚式場を運営しています。1998年の創業以来、婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウエディングのパイオニアとして新しいサービスや仕組みを生み出してきました。2017年からは、婚礼事業で培ったホスピタリティを礎にグループでホテル事業の展開を開始。今後は、主力事業の国内ウエディングに続く柱として、日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を掲げ、全国にブティックホテルを展開していく予定です。

当社は創業時から、理念の浸透やホスピタリティマインドの教育に注力していますが、より高い顧客満足や感動を提供するためには、専門性を高める必要があると考え、以前から資格取得やスキルアップに繋がる様々な研修やコンテストを開催しています。2021年度はオリンピックイヤーということもあり、スタッフ一人一人が強みを伸ばし、「何かの分野で金メダリストになる」という目標を掲げました。そして、最前線でのサービスを担うオペレーション統括部には、アルバイトも含めて数千人のサービススタッフが在籍していることから、アルバイトスタッフに向けた施策も今年度からスタートいたしました。



- ・資格取得プロジェクト(レストランサービス技能士、ソムリエ、SAKEディプロマ、バーテンダー)
- ・E-1グランプリ(サービスに関わる知識やスキル、マインドを競う社員向けのコンテスト)
- ・D-1グランプリ(ドリンクの創造力を競うコンテスト)
- ・G-1グランプリ(知識やスキル、マインドを競うアルバイトスタッフ向けのコンテスト)
- ・アルバイト向け動画配信

資格取得プロジェクトでは、毎月リモートでの勉強会を実施しています。また、資格取得に向けた知識の習得だけでなく、コンクール出場経験者や資格保持者による社内イベントも開催し、取得後の活躍も見据えてプログラムを組んでいます。3つの社内コンテストでは、婚礼知識から料理・ドリンク・衛生関連の知識、実技試験、マインドを問うプレゼンテーションなど幅広い内容を競います。楽しみながら学び、仲間の雄姿に感化されて更なる意欲が湧いてくるコンテストとなるよう心がけて、コンテストの内容やテーマ設定を行っています。

また、アルバイトスタッフに向けた動画配信では、全国で活躍しているスタッフのサービスに対する想いや取り組みの共有をし、意欲の向上やスキルの底上げを図っています。今後は当社の理念の浸透とともに、アルバイトスタッフにも更なる専門性を高めてもらえるような教育プログラムを企画しています。

資格を取得して専門性を高めた金メダリストになる、結婚式のプロとしてホスピタリティを追求した金メダリストになるなど、社員もアルバイトも各々が自分のキャリアビジョンに合わせた道を選択出来ます。

当社は、今後もスタッフ一人一人の成長意欲を大切に、コロナ禍でも記憶に残る「幸せな時間」を提供できるよう、より一層努力してまいります。

