

HRSサポーター紹介

株式会社YELL

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-7-5-1002 URL 1688grandluxe.com/

今年の「2021年HRSサービスコンクール」は、弊社にとって7回目の協賛参加の機会でした。それは、弊社取扱のフランス製ノンアルコール・スパークリング飲料の日本上陸年数と重なります。当初は高級ノンアルコールというセグメントが希少だった頃で、協会の皆様方にもその可能性と価値観に共感いただいたことが励みとなり、これまでブランドを育てて参ることが出来ました。今後とも、ご教示、ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

1688
Grand Luxe

Social Luxury Partner Drink
飲めない人、飲めない場所、時間、背景での至福の最高級飲料

1688のレジェンド

「1688」は、「1688 Grand Rosé」と「1688 Grand Blanc」の2種類で構成されています。また、2019年にはセカンド商品として「Paris' 16 Blanc」が誕生しました。

「1688」とは1688年のことを指し、実は1688年にParisで逝去されたシャロン・アン・シャンパーニュ出身の司教様が残した書簡が元になっています。ブランド設立者Mr. Remi Rossanoは、フランスの某老舗シャンパン醸造所の作り手とソムリエ達と共に、書簡のレシピを復元し製品化しました。そこには、ちょっとしたロマンチックなレジェンドも含まれています。

その書簡のレシピは、司教様が当時の高貴な方からの特命を受けて作った、永遠の愛に満たされるための媚薬のルセットだった、というのです。今では、フランスの恋する男女がこっそり相手に飲ませているのだとか。



HALAL(ハラール)とは、イスラム教徒推奨食品認定の称号で、イスラム教徒の戒律に従って処理された食品を意味します。1688は認定組織の本部ベルギーと、戒律が次に厳しいと言われるマレーシアの両国で認定を受けています。

高級アルコールというポジションの創出

ワイン大国フランスにおいて、乾杯の席上を飾るのはもちろんシャンパン。そのシャンパンを召し上がれない少数派は残念な思いをする。その不公平さをめぐり、その場の高揚感を損なわない高級志向のノンアルコール「1688グラン・ロゼ」を作ったのは、高級万年筆ブランドでブランディング担当も務めていた元副社長Mr. Remi Rossano(レミ ロッサノ)でした。このブランディングのプロは、2011年のブランド誕生の時から、世界制覇のためにイスラム教徒のHALAL認定取得していました。その頃の日本はすでに高級ワイン消費大国となり、ノンアルコール市場も育ち始めていましたが、高級ノンアルコールというセグメントはまだ稀有で、グラスを傾けワインを楽しむ方々の傍らに居た「飲めない派」のグラスに注がれていたのは、ガスあり/ガスなしのウォーターでした。

たとえアルコールは入ってなくても、美味しく、上品で、その場を損なわない価値のあるものならば、お客様はきっと喜んでくれるはず

飲食業において、客単価を上げるための最終的な手段は飲料だと言われています。私達のミッションは、お客様に喜ばれて且つ客単価も上げられる商品を、業界に周知していくことです。想定したノンアルコール・スパークリングのニーズは、バンケットや、フレンチ、中華、和食、鉄板焼きなどのレストランサービスにとどまりません。プライダル、カーライフ、マタニティーや贈答品に至るまで、これからも様々なシーンに提案して参ります。ナショナルブランド級のメーカーが凌ぎを削る日本の飲料市場の傍で、高級ノンアルコールという新しい価値観とポジションをコツコツと育てて来られたのは、HRSの協会並びに会員の皆様からの商品に対する共感の声があったからこそです。今後とも、ご愛顧の程、何卒よろしくお願いいたします。

HRS会員様、読者のみな様へ

この記事が掲載される頃には、東京オリンピック、パリオリンピックも終わり、2021年下期に突入。そして、来春開催のHRSサービスコンクールの準備が始まっていることと思います。一日も早いコロナ禍終息の訪れと、平穏で健全な経済活動の再開を心待ちにし、また来春のコンクールで、会員の皆様方、並びに一般社団法人日本ホテル・レストランサービス技能協会の皆様方と笑談できることを楽しみにしております。

1688 1688 Grand Rosé
1688 グラン・ロゼ

華やかなムスカとアールグレイのアロマ。
優しい甘味が魅力的で余韻のある味わい。
力強い旨味のあるソースから、軽やかに食材の持ち味を生かすお料理まで、相性は抜群です。

ブランド:
MAISON HONORÉ
DU FAUBOURG

セバージュ:
シャルドネ、ピノ・ノワール、
ピノ・ムニエ他

認定:
HALAL/ハラール HC-19MAD154

受賞:
2012年仏農業工業食品開発機構
健康食品部門グループ受賞

1688 1688 Grand Blanc
1688 グラン・ブラン

強い輝きを放つゴールドイエローの泡。
洋梨とマルメロの上品なアロマ。
フレッシュな酸の印象はやがて心地よいバランス
としなやかさへ変わり、アペリティフから
食中のグラスにもマリージュします。

ブランド:
MAISON HONORÉ
DU FAUBOURG

セバージュ:
シャルドネ、ピノ・ノワール、
ソーヴィニヨン・ブラン他

認定:
HALAL/ハラール HC-19MAD154