

法人会員紹介

JR北海道ホテルズ株式会社

(本社所在地 北海道)

JR北海道ホテルズ株式会社は、「人々の交流の場であるホテルを通じ、常に新たな価値を創造し、お客様に信頼される『やすらぎと感動』のホテルを実現する」「社員一人一人が有するホテルイとして感性と創造性を発揮し、時代とともに変化のお客様に御満足いただけるホテルを提供することにより、地域社会の発展に貢献する」ことを企業理念にかかげ、2018年11月現在、北海道内の4都市（札幌、帯広、旭川、千歳）に7ホテル（総客室数1426室）を経営・運営しています。



当社では次の3つ、「成長可能な事業の拡大」「業務運営方式の改善」「人材の確保と育成強化」を基本方針として取り組んでいます。3つめの「人材の確保と育成強化」につきましては、特に宿泊業・飲食サービス業では人材不足の傾向が一層高まっていることから『日本中のホテルイの誰もが「働いてみたい」と思う「憧れのホテル」を創ろう』を目標に掲げています。また、社員の育成についても2年前から人材開発担当責任者を設置してこれまでのOJT中心の教育から組織的な教育体制を整え、育成プログラムの再構築により年間スケジュールに沿った人材育成、教育の強化を行っています。

新入社員研修では全体研修（社会人としての心得、ビジネスマナー、接客動作、接客敬語、衛生研修等）を1週間行った後、各部門に分かれて現場研修を実施しています。その後、入社3



JRタワーホテル日航札幌

か月後と6か月後に「フォローアップ研修」を社内インストラクターにより行います。

研修内容としては、コミュニケーションスキル向上を目的としたプログラムを組んでおり、対人コミュニケーション研修やチームビルディング研修などのグループワークを中心に行っています。また、同期仲間の結束力を深めるためにも研修日には「親睦昼食会」を必ず設けるほか、オリエンテーションとして「カーリング体験実習」などのスポーツ実習も取り入れるなど、楽しく学んでコミュニケーションを醸成させる研修を心がけています。



ほかにも、階層別研修（一般職、次期指導職、管理職等）や受研希望者で行うブラッシュアップ研修、コンプライアンス研修（全員参加）、情報セキュリティ研修、衛生研修、婚礼担当者研修など様々な研修に取り組んでいます。

また、社員のスキルアップ、モチベーションアップに繋がる、グループホテル

の料理コンテストやサービスコンテストへの参加、若手を対象とした「みらいの料理長たちによる料理コンテスト」など年齢を問わずチャレンジできる舞台を用意しており、意欲の向上・刺激に繋がっています。また、チェーンホテルのブランド価値をスタッフが提供するために分かりやすく8項目に体系化したものと、創造する心 Originate を掛けた行動指針「Origin8」の実践活動として、月毎に団体・個人の MVP を選出して表彰しています。10月には発表祭を行い、年間 MVP を選びます。チェーンホテルとの交換研修を行い良い刺激を与える場を設けています。

最後になりますが、当社では世界中のお客様の誰もが「一度は泊ってみたい」と思う魅力ある「憧れ」のホテル創りを目指し、お客様も従業員も皆が満足の笑顔となることを目標として社員ひとりひとりが日々研鑽しております。

